如果您有任何疑问和建议，请与我们联系：

雅培中国

上海南京西路仙乐斯广场26楼
邮编：200003
电话：(86 21)2320 4388
传真：(86 21)6334 6311
globalcitizenship@abbott.com
www.abbott.com.cn

RECYCLED
Paper made from recycled material
FSC® C022600
FSC www.fsc.org
100%

Copyright © 2014 Abbott. All rights reserved.

Abbott

2012-2013年度企业公民报告　雅培中国

雅培中国

2012-2013年度
企业公民报告

Abbott

关于本报告

《雅培中国2012-2013年企业公民报告》（以下简称“本报告”或者“报告”）是雅培在中国发布的第三份企业公民报告，包含了2012年和2013年的企业责任绩效。本报告数据范围涵盖其在华分公司（港澳台除外）所有业务。报告中所披露的数据皆为报告期内根据企业实际运营所收集的数据，均有原始记录。为便于表述，报告中“雅培公司”、“我们”均指代雅培中国。

本报告所有内容和数据均来自雅培，并由雅培审议通过。除非特别注明，本报告中所涉金额均以人民币为计量币种。

环境、健康和安全数据

记录的事故率
每100名员工中发生的事故数

	2010	2011	2012	2013
上海工厂	0	0	0	0
广州工厂 *	0	0	0	0
杭州工厂	0.29	0.96	0.51	0.27
嘉兴工厂	N/A	N/A	N/A	0.32
总计	0.20	0.74	0.38	0.25

损失的总工时数
每100名员工中发生的事故数

	2010	2011	2012	2013
上海工厂	0	0	0	0
广州工厂*	0	0	0	0
杭州工厂	0	0	0.25	0
嘉兴工厂	N/A	N/A	N/A	0
总计	0	0	0.19	0

能源消耗总量
十亿焦耳

	2010	2011	2012	2013
上海工厂	15,818	12,793	12,694	11,696
广州工厂*	11,511	10,739	11,572	10,270
杭州工厂	63,162	63,075	66,421	65,061
嘉兴工厂	N/A	N/A	N/A	21,152
总计	90,491	86,607	90,688	108,179

总用水量
加仑

	2010	2011	2012	2013
上海工厂	6,893,953	6,419,909	5,046,215	5,401,526
广州工厂*	1,148,354	1,311,614	1,856,337	2,093,299
杭州工厂	28,860,404	31,689,551	31,440,516	29,558,475
嘉兴工厂	N/A	N/A	N/A	NO DATA
总计	36,902,712	39,421,074	38,343,068	37,053,300

废弃物排放总量
吨

	2010	2011	2012	2013
上海工厂	43	37	44	22
广州工厂*	164	195	207	99
杭州工厂	239	207	168	259
嘉兴工厂	N/A	N/A	N/A	NO DATA
总计	446	438	419	380

范围1和范围2的二氧化碳排放当量
1000公吨

	2010	2011	2012	2013
上海工厂	2.204	1.863	1.761	1.899
广州工厂 *	2.566	2.394	2.451	2.298
杭州工厂	10.189	10.456	10.726	10.351
嘉兴工厂	N/A	N/A	N/A	2.650
总计	14.959	14.712	14.937	17.199

二氧化碳排放当量-直接排放量
1000公吨

	2010	2011	2012	2013
上海工厂	0.653	0.485	0.503	0.496
广州工厂*	0.000	0.024	0.002	0.104
杭州工厂	0.024	0.158	0.198	0.027
嘉兴工厂	N/A	N/A	N/A	0.667
总计	0.677	0.667	0.703	1.293

二氧化碳排放当量-购买能源
1000公吨

	2010	2011	2012	2013
上海工厂	1.551	1.378	1.258	1.403
广州工厂*	2.566	2.370	2.449	2.194
杭州工厂	10.164	10.298	10.528	10.325
嘉兴工厂	N/A	N/A	N/A	1.983
总计	14.281	14.045	14.234	15.905

*广州工厂已于2014年关闭。

亲爱的读者：

雅培在中国开展业务逾20年，汇聚了4,000多名富有才干的员工, 2013年中国的营业额达到60.78亿人民币。我们很荣幸为您呈现2012-2013年的企业公民报告，这是雅培在中国发布的第三份企业公民报告。作为同利益相关方沟通的重要途径，本报告详细阐述了2012-2013年雅培继续履行对中国的长期承诺，在经济、社会、环境方面不断提升社会责任绩效的努力。正是由于同各利益相关方的紧密合作，雅培的责任管理流程得以促进和完善，而这也帮助我们赢得了业务的增长。

雅培坚持长远发展的目标，持续投资中国市场，确保我们的产品服务能够全面满足中国医疗保健的需求，包括营养品、药品、医疗器械和诊断设备。

随着公司业务日趋多元化，雅培也在实现企业公民之路上走的更远，利用雅培的商业模式和专家资源，为中国人民的健康和幸福生活做出贡献。我们将这些社会责任领域的努力分为三个重点包括：

- 缔造卓越产品
- 改善获取渠道
- 保护生态环境

我们将这三个重点与雅培中国的核心业务策略整合，确保雅培在中国蓬勃发展的同时，满足重要利益相关方的需求和期望。通过开展一系列的“共享价值”活动、社区参与和投资，我们致力于在中国负责任地开展业务运营。

与利益相关方积极交流是我们实现企业公民战略目标的重要环节，我们采取了多项政策加强雅培与中国利益相关方的联结。我们的主要利益相关方包括：

我们的员工

人才是雅培最大的财富，我们深切关注员工职业健康安全，将员工关怀落到实处，帮助员工实现工作与生活的平衡，为员工提供发展的平台。

政府

守法合规经营是政府对企业的要求，也是企业义不容辞的责任，我们支持政府的工作，并发挥自身业务特长为中国的医疗保健事业做出贡献。

医疗保健专业人士

包括医院、医生、实验室技术人员、护士和研究中心。我们与这些机构与人员合作，共同解决中国医疗保健问题。

消费者

患者与消费者的健康与安全是我们的责任，我们不断努力，通过提供安全适用的医疗保健解决方案和营养产品来满足他们的需要。

我们的供应商、经销商和零售商

他们是雅培坚实忠诚的合作伙伴，我们通过密切合作，共同提升在产品生产、道德合规、社会责任各方面的水平。

社区

回馈社会是企业永续发展的动力，我们竭尽全力为社区带来积极而持久的改善，努力成为一个模范的社区友邻和企业公民。

我们非常重视与您的沟通，感谢您阅读我们的报告，了解我们的企业公民承诺与行动，我们将继续报告雅培在中国医疗保健发展进程中所做的努力以及对创造共享价值的探索与实践。

高层管理团队*：

包罗杰
大中国区总经理
部门副总裁
雅培国际营养品部

嘉雷诺
总经理
雅培药品部

林日升
总经理
雅培诊断产品部

陈奇骏
大中国区总经理
雅培糖尿病产品部

许丽萍
全国经理
雅培床旁监护产品部

郑晓玮
中国区总经理
雅培分子诊断部

谭敏杰
总经理
雅培心血管产品部

陈迎
高级总监
中国供应链与运营发展，
雅培营养品供应链

邓励妍
工厂总监
雅培（嘉兴）营养品有限公司

沈红
工厂总监
雅培药品部上海工厂

张锦彪
工厂总经理
雅培眼力健杭州工厂

*排名不分先后

关于雅培 4

企业公民之路 6
探寻勃勃生机 8
我们的企业公民策略 9
企业公民工作管理 10
利益相关方沟通和参与 11

我们的重点 13
提供优质产品 14
改善获取途径 18
保护环境 22

负责任的企业运营 26
打造负责任的供应链 27
呵护我们的员工 29
社区参与 34
加强道德规范与合规建设 36

企业公民目标及社会认可 38
企业公民目标 39
奖项与认可 40

环境、健康和安全数据 41

关于雅培

销售额
218亿
美元

研发投入
14.5亿
美元

全球员工数量
69,000
人

全球覆盖
150个
国家

雅培是一家全球性医疗保健公司，致力于为人们提供更健康更美满的生活，主要业务涉及营养品、药品、医疗器械和诊断设备， 并提供世界领先的高科技产品。雅培公司在全球约有69,000名雇员，业务遍及150多个国家和地区。

雅培中国总部位于上海，在华拥有4,000多名员工。雅培在中国开展业务近20年，为中国消费者提供各种营养品、药品和医疗产品。雅培在中国设置了10个办公室、四家工厂和两个研究开发中心，主要分布在上海、广州、北京和嘉兴。

自2010年起，为了满足中国对营养品及医疗产品和服务的需求，雅培加大了在中国工厂和产品开发的投资。雅培投入14亿元，2014年在嘉兴建成一座目前最先进水平的营养品生产厂，这是雅培目前在中国最大的投资项目。

雅培重视中国本土的研发能力，在中国上海建立了研发中心，通过当地的临床实验和运营以及能力建设，使研究开发能力得到了极大的提升。雅培还和上海儿童医学中心建立了合作伙伴关系，通过在中国本土的临床试验和运营，并与全球其他研发中心通力合作，共同应对世界性医疗难题、进行医疗创新。

在瞩目的商业成就之外，雅培在中国的社区发展领域不遗余力。2013年，以促进科学创新和健康教育、加强社区服务为使命的雅培基金会和雅培携手共计捐献1,634万元，有力助推了中国公益事业的发展。

雅培中国

办事处

- 上海
- 杭州
- 北京
- 沈阳
- 南京
- 武汉
- 成都
- 厦门
- 深圳
- 广州*

工厂

- 上海
- 嘉兴
- 杭州

研发中心

- 上海

*广州工厂已于2014年关闭，办事处依然运营。

雅培持续投资中国市场：
投入14亿元人民币，在嘉兴建立一座先进的
营养品生产厂，这是雅培目前在中国最大的投资项目。

企业公民之路

雅培的企业公民战略与核心业务融为一体，

我们承诺以利益相关方参与为基础。

在制定全新的企业公民战略的过程中，

我们始终致力于将负责任的经营作为我们的运营方式的

基本原则之一，并会不断坚持下去。

我们称之为“探寻勃勃生机”。

探寻勃勃生机

雅培相信，创新、负责任的可持续商业模式对于建立一个和谐而繁荣的社会至关重要。因此，我们在自身运营以及与商业伙伴合作过程中，努力促进经济发展，保护环境，提高全社会的福祉。

我们的产品帮助人们过上更健康的生活

我们的业务帮助社区更好地成长发展

我们携手并肩，共创美好

探寻勃勃生机始于雅培负责任的可持续商业运营。我们相信，应该采用正确、持久的业务模式来经营雅培的事业，让我们的消费者因雅培而生活得更健康。我们认为，只有负责任的、可持续的商业运营，才有助于雅培的业务增长，才有助于中国持续的发展和繁荣。

通过**建立更包容的业务模式**，我们还致力于拓展雅培产品的获取渠道，让世界更多地区的更多人们可以享受到雅培的产品和服务。为此，我们一直在寻找各种机会，来扩大雅培员工、雅培产品和雅培业务对全世界的积极影响——从提升供应商的能力，到生产符合当地健康需求的产品，我们的努力从未间断。

虽然我们还不能解决所有的医疗难题，但是相信我们能够充分发挥自身的创新和才能优势，汇聚医疗专家、商业技能和优厚的资源，用我们独特而创新的方法去攻克它们。

知识和乐观深植于雅培文化之中，是雅培最乐意分享的宝贵资源，它们历久弥新，激励雅培不断前进。它既是雅培的商业之道，也是雅培的问题解决之道，更是雅培帮助他人实现自我、进而激发自身潜能的重要途径。

这就是勃勃生机。

我们的企业公民策略

在中国，我们希望进一步增强雅培的企业社会责任影响力，使其与公司业务的高速发展齐头并进。随着与各利益相关方的通力合作，雅培致力于利用自身核心业务和专业知识，不遗余力地为中国人民的生存与健康问题提供解决方案。

雅培调整了其在华企业公民战略重点，以更好地满足中国健康事业的需求。

雅培中国的战略新重点包括：

缔造卓越产品

改善获取渠道

保护生态环境

在这些实质性的领域，雅培的运营对社会和环境都有着举足轻重的影响。我们的企业公民策略促使我们能够在达到自身可持续发展的同时，持续投资社区、建设社区，实现“共享价值”，为中国社会的发展做出贡献。

企业公民工作管理

雅培董事会认同并重视企业公民的理念，由资深管理者领导，自上而下兑现企业公民的承诺。雅培自始至终坚持有力、独立的公司治理，审查和评估雅培的政策以及在社会责任方面的实践。

在中国，雅培设有全职企业社会责任与政策经理，负责协调有60名成员的雅培中国企业公民工作组，将企业公民战略与业务战略进行整合。

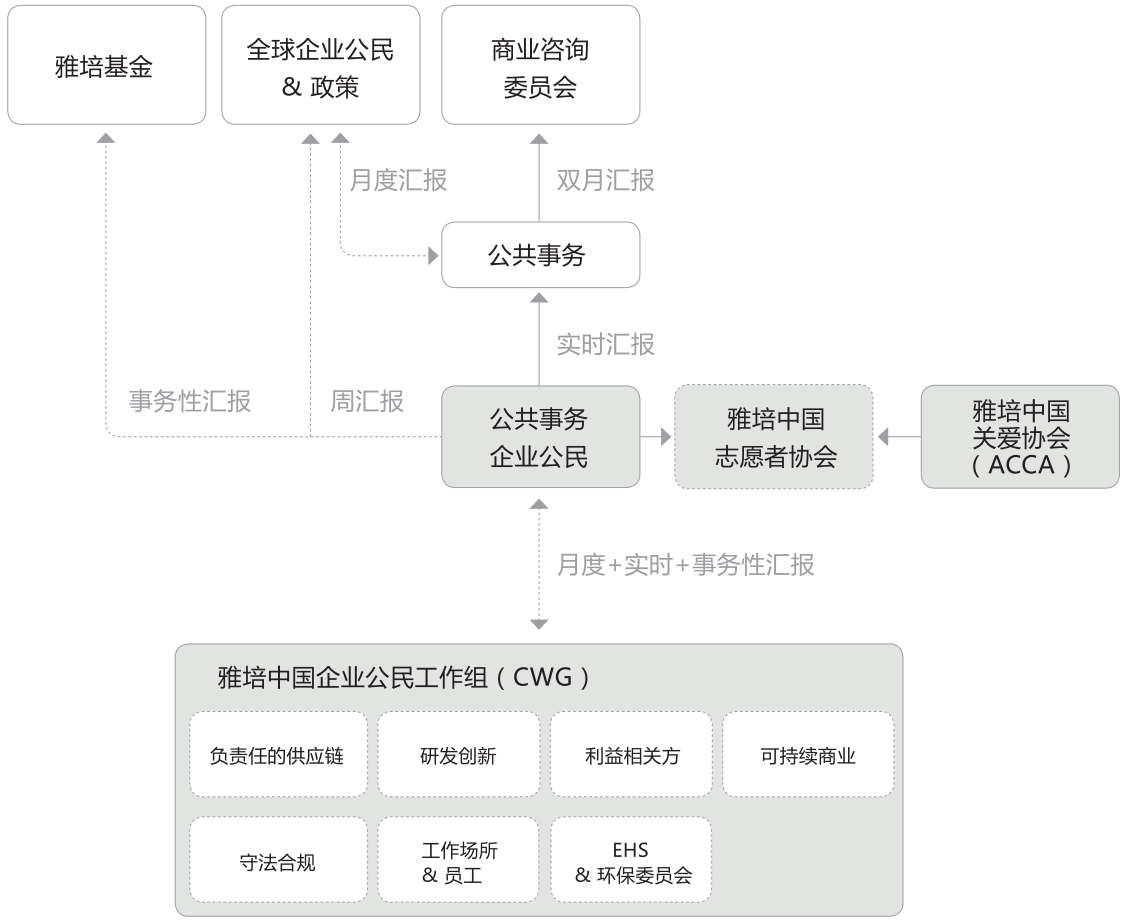
2012至2013年，企业公民工作组的主要工作是围绕相关方沟通、可持续商业、研发与创新等核心社会责任议题，本土化全球战略决策，开发相关工具和相关政策指南，搭建企业公民交流平台，组织企业公民活动，并制定员工参与激励机制。

雅培积极活跃在全球健康议题的对话中。与利益相关方深入沟通、认真倾听利益相关方的意见并做出反馈，对雅培走向商业成功以及实现企业公民的进程至关重要。此外，通过面对面访谈、论坛和活动参与等方式，雅培收集到不同利益相关方的反馈，这些有助于我们开发出新的产品和服务，从而解决中国尚未满足的健康和医疗需求。这些利益相关方帮助我们教育中国的消费者、医护人员等，帮助他们了解新发传染病及其治疗方法，同时有助于帮助我们了解雅培如何成为一家卓越不凡的公司。

和雅培在全球实现精准和卓越的运营一样，雅培中国和企业公民委员会制定的相关方沟通方案也确定了本地化的沟通策略。

利益相关方沟通和参与

中国企业公民工作组
组织架构



相关方	关键议题	沟通方式
政府	• 合理的价格 • 医疗及疫苗的获取渠道政策 • 商业道德合规 • 通过合作解决医疗问题 • 地区医疗水平差异	• 与政府合作共同定价 • 参与政府有关医疗问题的政策制定 • 制定合规政策以促进商业道德规范的实施
医疗保健专业人士	• 创新研发 • 合理的产品使用 • 产品质量、安全和高效 • 道德行为合规、合规的市场拓展手段 • 尖端技术、工具的引入和培训	• 提供硬软件支持 • 医疗专业人士培训项目 • 组织医疗相关大会 • 与医疗专业人士的经验技术交流 • 制定合规政策以促进商业道德规范的实施
消费者/患者	• 安全、有效、易得的产品 • 可负担的价格 • 获取疾病有关的信息 • 有效诊疗	• 强化产品服务 • 开展患者调查 • 组织消费者/患者意识提升项目
供应商	• 合规采购 • 遵守劳动法，确保员工健康安全 • 支持中小企业 • 支持多元化企业	• 供应商审核和培训 • 开展供应商社会责任项目
社区	• 关注社区发展 • 弱势群体保护 • 志愿者参与	• 开展家庭科学教育项目 • 专业医疗扶贫 • 参与中国女性抗艾网络 • 开展员工志愿者项目
员工	• 个人职业发展机会 • 全面的培训体系 • 员工沟通交流 • 良好的工作环境	• 提供完善的薪酬福利 • 提供多元化员工学习和发展机会 • 改善员工身心健康 • 开展丰富多彩的员工活动
非政府组织	• 社区健康服务 • 降低环境影响	• 参与NGO调研 • 组织、参与NGO相关会议、研讨会 • 开展合作项目

我们的重点

雅培恪守“对生命的承诺”，致力于提高人们的健康水平。为实现我们的承诺，雅培提供高质量药品、诊疗设备和营养产品，从而达到“转科学为关爱”。同时，我们积极与中国政府和专业机构密切合作，引进国外先进的设备和医疗手段，提高国内的医疗人员能力和消费者健康意识，从而提升我国整体的医疗实践和健康意识水平。

提供优质产品

营养品

近20年来，雅培营养品为各年龄阶段人群的健康提供支持，经临床证实我们的产品能够帮助婴幼儿和成人，特别是能满足患有严重健康问题或具有特殊营养需求的人群的需要。

婴幼儿营养品：

我们在中国销售的主要产品有：

- 雅培亲体™系列——创新雅培亲体™配方，3大雅培亲体™科技，温和好吸收，亲和宝宝体质。
- 雅培菁智纯净系列——欧洲原罐进口，创新“智吸收结构”技术，感知成长的神奇。
- 雅培菁智智护100™系列——欧洲原罐进口，卓越智护100™配方，给宝宝专属的纯净。
- 美国雅培Similac®系列——美国原罐进口。
- 雅培小安素——营养配方粉，针对挑食偏食宝宝，补充成长所需营养。
- 雅培亲护™系列——部分水解蛋白+低乳糖配方+POF不添加棕榈油。
- 雅培妈妈喜康素™——针对备孕期、怀孕期和哺乳期妈妈，出众智护100™配方
- 雅培舒心美™——低乳糖配方
- 雅培早产儿系列——原装进口，追赶成长，智护同步。

医疗营养品：

雅培研发了一系列经科学验证的营养产品，为不同人群的健康提供支持。在中国销售的品牌包括：雅培安素®、雅培伊力佳®、安素倍佳®、佳维体®和雅培益力佳SR®。

药品

雅培药品部门通过不断丰富的高质量品牌药品，为患者和客户提供更高的价值。

在中国，雅培为广大患者提供高质量、价格适中的药品，并用多年的临床经验造福广大患者。这些药品涵盖消化及肝病、心血管及泌尿、妇科、精神科等关键治疗领域。

主导产品有：

- 消化及肝病类药物：思美泰®、得每通®、为力苏®、得舒特®、克拉仙®、海兰赛®、杜密克®；
- 心血管及泌尿类药物：力平之®、高特灵®、泰络欣®、缓释异搏定®、悦复隆®；
- 妇科类药物：芬吗通®、达芙通®；
- 精神科：兰释®；
- 疫苗：英伏可®。

诊断产品

雅培诊断在100多个国家有22,000多个机构客户，是体外诊断领域的全球领导者，面向医院、参考实验室、血站、诊疗室提供各种创新的仪器系统和检测方法。采用雅培诊断的产品，客户可以实现自动化检验，方便快捷，经济高效，灵活机动。中国的医疗保健专业人士使用雅培的创新诊断仪器系统和检测方法，进行疾病的早期发现、诊断和治疗监测。

雅培通过对最前沿技术的投入以改善病人的护理，持续改善检测方法及仪器的质量和可靠性，为客户提升实验室自动化水平、信息化能力和解决方案。

雅培开发基于客户需求的定制方案。我们相信每一家实验室都是独一无二的，因此提供可选的解决方案，以提高它的业务表现和改善工作流程。

雅培具有众多诊断仪器和和检测项目，监测一系列严重的健康问题。其中，免疫诊断是全球诊断事业的基石，通过精确的测量抗原/抗体的反应来检测疾病和医疗状况。

雅培诊断所服务的临床领域包括：癌症、糖尿病、治疗药物监测、荷尔蒙监测、药物滥用检测、心脏病、肝炎、艾滋病毒/艾滋病、衣原体、淋病、弓形虫感染、肾脏疾病、呼吸系统疾病，类风湿性关节炎，甲状腺病症以及生育与妊娠。

雅培诊断的全面服务体系，不仅仅是简单的仪器维修，更希望通过服务为客户提供持久而优异的使用体验，为客户创造更多价值。其中基于远程诊断系统AbbottLink的中国客户支持中心，能远程解决客户问题，增加仪器的正常运行时间，优化实验室管理；对于无法远程解决的问题，也能为工程师尽可能多收集资料，提供一次性上门维修的成功率。这一创新的远程主动服务，正在赢得越来越多中医客户的好评和信赖。

分子诊断产品

作为分子诊断产品的领先企业，雅培为医生和科研人员提供DNA、RNA相关的分子诊断产品。雅培总部数百名科学家致力于开发新的临床及早期疾病诊断产品，为医生们采用合适的治疗方案和监测治疗效果提供帮助。分子诊断产品多达450种以上，适用于感染性疾病（肝炎、艾滋病和人乳头瘤病毒检测）、肿瘤、胚胎植入及产前产后的遗传检查及器官移植的自动化诊断。丰富的产品线为医院和医疗卫生组织提供了更快速准确的检测结果。

450

分子诊断产品超过450种

床旁监护产品

雅培床旁监护产品部为临床人员提供20多项诊断及监护项目，其中包括电解、生化、凝血、心脏及肾功能心脏标记物等产品，加快了患者治疗方案的决策过程。主要客户群覆盖到临床、实验室、动物医院、科研院校及药厂。

糖尿病产品

雅培糖尿病产品部致力于帮助患者更好的管理糖尿病。雅培努力提升专业医护人员和糖尿病患者的血糖监测用户体验，为糖尿病患者提供更方便，更有意义且可以负担的糖尿病监测手段。

目前在中国上市的产品线包括辅理善越佳型和辅理善越捷型血糖检测系统。测量血糖准确，方便，辅理善越佳型系统更可一机两用，提供血酮监测功能，更适合医院和胰岛素患者的监测需求。

心血管产品

雅培心血管产品部生产市场领先的医疗器械，为中国医院的医生提供世界级的创新产品。雅培介入器械系列产品包括支架、球囊、导丝和血管闭合器械等，专为治疗患有心脏病、外周动脉疾病等严重疾病的患者而设计的产品。主要客户为介入心脏病专家、血管外科医生和放射科医生。

医疗光学产品

雅培眼力健事业部为白内障治疗、屈光矫正和眼部护理领域提供全面产品。我们在眼部护理领域提供的产品包括隐形眼镜消毒液、去蛋白清洁剂、隐形眼镜润滑剂及润眼液。

改善获取途径

长期以来，雅培始终致力于为中国不断涌现的医疗保健难题，持续提供正确的解决方案。雅培积极运用自身专长，共享最佳实践，为医护人员搭建培训体系，并努力探索标准的医疗模式。

提高妇幼保健机构病人安全管理水平

2013年，为了提高妇幼保健机构病人安全管理水平，雅培同中国疾病预防控制中心妇幼保健中心合作开展“病人安全管理”项目。通过组成专家团，项目引入了国际先进的病人安全管理理念、技术和经验，与国际前端的病人安全管理机构进行学术交流活动，并为制定中国病人安全管理指南做专业准备。

在病人安全管理培训教程和指南完成后，项目将会向全国重点妇幼保健机构进行项目介绍及推广。“病人安全管理”项目将会采用自上而下的培训体系，即通过对全国重点医院进行项目培训，培养省市级培训人员，再由省市级培训人员对所在区域内的妇幼保健机构进行培训，以保证最大的普及率。

支持冠心病诊疗技术管理

心血管疾病是困扰人类的常见重要疾病，根据国家心血管病中心最新发布的《中国心血管病报告2012》，我国心血管病现患人数为2.9亿，每10秒就有1人死于心血管病。与之不匹配的是，临床一线医务人员的工作负荷日益加重，心血管疾病诊疗行为亟待规范。

为加强心血管疾病的诊疗技术管理，2012年6月，雅培心血管产品部与卫生部医院管理研究所签订了为期三年的“中国冠心病介入诊疗技术质量控制及医师培训项目”。在此项目中，雅培结合卫生部推行的心血管疾病介入准入制度，升级和维护现有的心血管介入病例注册系统，积极拓展导师队伍、配合冠心病介入诊疗培训基地开展培训工作，并尝试更为高效和规范的网络教学。雅培希望通过此项目，提高心血管疾病介入行业的医疗质量和救治水平，推进心血管疾病诊疗认证制度、质控制度和培训制度，并为心血管疾病专科医生岗位化的管理做出探索。

促进消费者与患者健康改善

随着营养学和医学的不断发展，人们对营养重要性的认识逐渐深入，尤其是针对孕产妇和婴幼儿的保健要求越来越高。然而，我国人口众多，人均医疗资源占有量少且分布不平衡，营养现状改善和营养教育普及面临着诸多严峻挑战。雅培中国深切关注这一问题，并积极运用自身力量，促进营养改善和营养教育普及。

围产期营养项目

雅培对围产期妈妈的关注可追溯至2009年。当时，雅培与中国卫生部联合发起了围产期营养项目，对孕产妇和医务人员进行孕前及孕期营养健康专业知识等相关培训，促使其了解营养教育的重要性，改善新生儿的健康，降低出生缺陷率。经过近三年的时间，项目成功在全国31个省市的46家重点妇幼保健院建立了围产营养示范基地。

鉴于一期项目的巨大成效，2011年10月，卫生部妇社司和雅培公司再次合作，启动了围产营养为期三年的二期项目（2011年10月-2015年12月），在为医疗保健专业人员提供进一步培训的基础上，增加了孕产妇专门课程。二期项目开展一年多来，在全国11个省市陆续开展了省级项目启动会，新增项目合作医院近300家，累计受益孕妇超过800,000人次。

早产儿专家支持项目

早产儿是指妊娠不足37周出生的新生儿，由于先天发育不足，常常面临如营养储备不足、肌肉组织与肠胃道发育不全、免疫系统不成熟易受到感染等诸多生长困难，对于早产儿的正确护理成为困扰无数早产儿家长的难题。针对早产儿家长的困扰，2011年，雅培特别发起了“呼叫中心早产儿专家支持项目”，网罗业内资深专家组成团队，为早产儿家长提供专业咨询和关爱。成立以来，呼叫中心累计为35,600名家长提供咨询建议，并于2012年获得了国际权威的呼叫中心能力成熟度模型（CC-CMM）专业认证。

智护训练项目

0-3岁是婴幼儿生长发育的关键期，对婴幼儿的影响持续终生。对此，雅培与中国优生优育协会儿童发育专业委员会合作开发了“智护训练”项目，协助妇幼保健工作者向家长普及科学的早期训练方法，促进身处关键期的婴幼儿智能、体能和健康人格的全面发展。

“智护训练”项目和中国早教的权威专家在已有的科研成果基础上合作开发而成，在全国有着广泛的专业影响力，不仅满足了中国家长对更高价值的早教需求，更是对世界卫生组织鼓励在中国出现更多的早教项目的积极响应。截至2013年底，“智护训练”项目已经使全国逾200万个家庭从中获益。

助力医疗人才培养

医疗人才是雅培重要的相关方，他们工作在中国医疗卫生改革的前沿，提供关于产品质量、安全性和疗效的信息，是雅培了解产品使用情况的重要渠道。在实践中，雅培通过创新的合作研究与临床实践同他们保持密切联系，合作培养医疗人才，努力改善中国医疗保健领域的地区发展不平衡与专业鸿沟，不断满足中国医疗保健市场的迫切需求。

“通过Crossroads‘跨越之路，雅培学术中心’，中国医师将有机会亲身体验当今最先进的血管疾病治疗设备和技术。这是一个绝佳的机会，中国医师能够在‘雅培学术中心’向全球认可的心脏病领域专家学习。我们希望广大医师能够利用这个机会得到高质量的培训，以帮助中国提高治疗技术，为患者带来福音。”

——中华医学会心血管内科医师分会候任主任委员、博士生导师 霍勇教授

跨越之路——雅培学术中心

2011年10月，雅培在上海成立了“跨越之路——雅培学术中心”(China Crossroads Institute)。作为雅培赞助的国际性心血管教育网络和知识共享项目的重要内容，中心配备了先进设备，可为各专科医务人员提供冠脉、血管内、结构性心脏介入等多个学科领域的专业培训和教育，并最终使心血管病患者受益。

对口支援项目

乡村地区医疗技术和服务水平发展相对滞后，但需求颇大，如何缩小城乡检验水平、提高基层医疗机构医疗技术水平和服务能力，成为中国医疗卫生改革的重要课题。

2010年2月，中华医学会检验分会启动了“城乡对口支援临床检验技术标准的制订及培训项目”，免费为城乡医疗工作者提供培训，并在每个省建立2~3家实践操作培训基地，作为当地基层医疗机构检验专业对口帮扶平台，希望通过这种长期帮扶形式，缩小城乡医疗服务水平的差距。这一项目理念。与雅培中国长期促进医疗保健基础设施能力和医疗技术水平发展的一贯行动相吻合，也因此，雅培诊断产品部积极参与该项目，无偿资助其培训项目。截至2013年底，雅培支持了辽宁、江西、广东等共八省的培训项目，累计受益1,124名基层医疗人员

推动行业交流

随着人类生活方式的多元化，一些非常见疾病也变得越来越常见。为了增加医务人员对这些疾病的了解，改进疾病检查、治疗和护理方法，雅培组织了一系列培训和研讨会，提供讨论、辩论和信息共享的平台，以此促进国内外医疗行业间交流，助力中国医护人员医疗实践水平的提升。

推动诊断技术交流

先进的诊断技术可以在疾病的早期阶段准确地检测出健康风险，帮助医生改善治疗和疾病管理，从而减少患者后续的健康问题和相关治疗费用。中国“十二五”医改规划强调了提高医院就诊率及检验水平的重要性，雅培亦积极推动国内外医疗诊断技术的交流和发展。2012年10月15日，雅培在上海举办了第五届“转科技为关爱”（Turning Science into Caring）亚太区科学研讨会，500多名国内外专家学者出席了研讨会，并分享了诊断领域的最新资讯以及不同国家和地区的诊断领域经验及最佳实践。

提供专业学术支持

高血糖危象是糖尿病重要的急性并发症，随着我国糖尿病患者人数的增长，高血糖危象常见于门诊和急诊，并出现误诊，而误诊误治会导致较高的死亡率。为此，雅培糖尿病产品部联合中华医学会联合编写了《中国高血糖危象诊断与治疗指南》，指导医护人员加强对该症的风险控制，保障糖尿病患者的生命安全。《中国高血糖危象诊断与治疗指南》填补了高血糖危象诊疗方面的学术空白，在2012年中华医学会糖尿病学分会第十六次全国学术会议上，全国近5,000位糖尿病领域专家对指南进行了集中学习。2013年，雅培营养品部又联合中华医学会内分泌学会，共同编写了《糖尿病医学营养治疗专家共识》。

创新行业交流方式

作为眼科领域技术创新的引导者，雅培眼力健（AMO）一直致力于推动学术交流，努力为广大白内障医生提供学术交流的平台。在2012年全国眼科学术年会期间，AMO公司成功在南京举办了AMO白内障3D手术视频论坛，来自全国约200名眼科医生一道观摩学习了顶尖眼科医生的手术技巧。AMO白内障3D手术视频论坛开创了眼科白内障手术演示方式的先例，观看者能够清晰了解手术中的每一个细节，对提高手术技术有极大帮助。

改进医疗保健设施和技术

在提供优质产品和促进专业交流的同时，雅培持续支持中国医疗基础设施建设，介绍和推广众多先进的设施和医疗程序。

成立雅培基金会临床营养发展中心

雅培基金会于2007年同世界健康基金会（Project HOPE）、上海儿童医学中心结成伙伴关系，成立了雅培基金会临床营养发展中心（AFINS），并通过专业培训、临床研究、创新性临床实践、专业教育和社区服务工作，改善儿童的营养状况，是雅培在中国加强营养科学和应用能力，并与中国专家分享最新医疗保健成果计划的重要内容。

自2007年至2013年底，雅培基金会临床营养发展中心项目总投入为500万美金，培训了近4千名医务人员。自2010年起，在入院时筛查出有营养不良风险的患儿中，接受营养相关干预后，儿童营养不良风险率降低了78%。

近

4,000

雅培基金会临床营养发展中心（AFINS）已经在华培训了近4千名医务人员。

保护环境

保护环境是雅培企业公民战略重点之一。雅培通过能源和水的高效使用，减少废物产生来减少环境足迹。

2020年全球环保目标：

40%
二氧化碳直接排放量减少40%

30%
总用水量减少30%

50%
废弃物排放量减少50%

环境保护战略与目标

雅培全球的环境工作重点包括：应对气候变化、减少水源利用和强化产品管理。针对三项工作重点，雅培制定了2020年全球环保目标：

- 二氧化碳直接排放量比2010年减少40%
- 总用水量减少30%
- 废弃物减少50%

在中国，雅培在每个工厂均设立了环境、健康与安全（EHS）委员会，负责处理各类环境问题，并制定相应的环境目标，将三项工作纳入日常工作计划和业务流程中。以雅培广州工厂为例，2013年，其环境目标及完成情况如下：

环境关键绩效指标	目标	完成情况
CO2e （二氧化碳当量排放） 磅/每单位产品	**<4.30**	**1.97**
电能消耗 kwh/每单位产品	**<2.25**	**1.16**
水消耗 加仑/每单位产品	**<0.95**	**0.86**
总废弃物产生量 磅/每单位产品	**<0.25**	**0.09**

*广州工厂已于2014年关闭。

致力环保型生产

能耗控制

能耗控制是雅培的环保工作重点之一。雅培通过创新与使用新技术，积极提高能源利用率，降低能耗水平。

上海工厂多年来持续进行技术改进以降低能源消耗，如锅炉排污热回收、冷冻水系统优化、冷凝水回收等项目，为工厂每年节约成本274,000元。

高效冷水机组

冷水机组更换是雅培广州工厂2012年重点节能项目，工厂将旧1#冷水机组更换成新型的螺杆式冷水机组30XY，螺杆式冷水机组是国家重点推广的节能型冷水机组，能效比达5.4。新的冷水机组与2012年6月投入运行，据数据统计，新冷水机组比旧的节电10-15%，有效促进了公司节能目标的达成。

减少水资源使用

清洁的水源至关重要，关乎人类的健康、经济发展和生存环境。雅培开展一系列节水项目，进行生产设备改造，在减少水资源浪费的同时减少生产成本，提高生产效率。2012年，雅培上海工厂进行蒸汽冷凝水管路改造，实现冷凝水回收再利用。该项目的成功实施减少了98,000磅CO2排放，节水6,000吨，带来直接经济效益14.4万元。

为了提升工厂污水处理能力，减少对环境的影响，雅培杭州工厂进行废水处理系统升级，将污水处理能力由150立方/天提升至350立方/天，大大提高了污水处理的效率。

274.5K

上海工厂多年来持续进行技术改进以降低能源消耗，如锅炉排污热回收、冷冻水系统优化、冷凝水回收等项目，为工厂每年节约成本274,500元

产品包装管理

雅培承诺减少产品包装对环境的影响，并为消费者提供环保产品。2012年，与我们新的物流承运商合作，雅培去除了片剂成品装运输箱的环节，整托盘用缠绕膜包装后直接发运，该举措减少了产品包装运输时的材料浪费，每年将减少7,500只运输箱的使用，带来直接经济效益11.3万元。

绿色办公

雅培广州工厂*在2012年推行绿色办公项目，在办公室倡导双面打印，减少工鞋清洗次数，减少一次性更衣用品消耗量，在公共区域更换LED光源，通过减少易耗品使用和替换耐用品来减少废物产生，促进办公室的节约环保。

雅培每年减少7,500只运输箱的使用，节省费用11.3万元

倡导绿色和安全社区活动

除关注企业在生产过程中的维护环境，雅培在日常工作中也积极宣传环保理念，组织各种环保活动，提升员工的环保意识。

2012年4月，雅培杭州举办了家庭日暨地球日活动，有110多户家庭共计250余人参与了安吉百草园的绿色之行。本次家庭日/地球日以“珍惜地球、低碳生活”为主题，以宣传雅培四大战略之一的维护环境及低碳减排战略为目的，以培养雅培员工家庭的绿色文明生活习惯为宗旨，展开了一系列精彩的活动。

2012年7月，由于雅培杭州工厂环境健康安全的优秀表现，雅培工厂专家应杭州经济技术开发区安监局邀请为辖区100多家本地企业的负责人进行雅培环境健康安全最佳实践介绍与经验分享。

2012年，雅培广州工厂*开展了“让我感触最深的一张图片”环境图片展、环保电影播放、“餐桌EHS”节水宣传等一系列节能环保活动，其中，“节能树”节能点子征集活动共征集到36位员工85条节能点子，涵盖了节水、节电、节能减排、绿色环保等方面的节能措施，培养提升员工的环保意识。

为促进跨工厂、跨部门的EHS交流与协作，2013年11月，雅培企业公民委员会、雅培杭州眼力健工厂、雅培广州*与嘉兴营养品工厂、雅培行政部、雅培各部门环境健康安全联络人以及雅培亚太区域支持专家在上海启动了“2013年雅培中国环境健康安全和绿色工作坊”，共同讨论建立跨工厂和跨办公室的环境健康安全协同机制，并充分交流彼此在EHS方面的最佳实践、创新举措和解决方案，内容涉及国家法规政策、社区环境动向、承包商管理、危险废料管理、绿色办公等多个议题。

雅培全球EHS政策的目标：

- 努力实现最终零工伤的工作环境；
- 提高我们的运营效率和可持续能力；
- 要求承包商在代表雅培工作时遵守规章制度以及内部适用的EHS标准；
- 将我们管理体系中的健康与安全最佳实践纳入企业运营的各个方面。

*广州工厂已于2014年关闭。

在中国，雅培也积极制定安全目标，确保全球政策的落实。其中，雅培杭州工厂设定了2014年安全目标：

1. 无损失工时事故，无环境超标；
2. 环境安全健康改进措施按时完成率>95%。

建立EHS委员会

为有效落实雅培全球EHS政策，激发和维持员工对职业安全与健康的关注和重视，雅培中国工厂建立了EHS委员会，促进员工参与工厂安全事务管理，减少意外事故的发生。根据最新的《EHS委员会章程》，每届委员会成员由厂长、EHS部门代表、部门经理/主管代表和各部门员工代表组成，共同推动工厂的健康与安全进程。

EHS委员会主要职责

- 讨论公司的EHS方针、年度目标；
- 协调各部门开展EHS检查及隐患改进；
- 处理和解决公司存在的重大EHS问题；
- 激励及提升公司全体员工EHS意识；
- 促进公司内部各部门及人员对于EHS的沟通。

推进工厂EHS进程

消防与急救培训、演练

消防安全与急救是工厂工作场所安全的重要内容。雅培中国先后按计划组织了消防疏散演习、急救培训、呼吸器培训和空间救援演练，强化员工安全意识、应急反应能力和对急救工作的认识以及对救援装备的操作理解。此外，广州工厂EHS部门还组织员工到深圳安全教育基地参观学习，以实景模拟的形式，身临其境体验安全知识。

2013年9月14日，雅培广州客服中心邀请到广州红十字会的老师为员工们进行紧急救援培训。学员们学习了“心肺复苏技术”和“现场创伤救护”，培训还设置了实践训练与考核，在老师的帮助辅导下，所有学员都通过了考试。此次急救培训为员工日后普及和推广紧急救援工作奠定了基础。

化学品与特种设备管理

化学品和特种设备是雅培工厂的重点管理对象。对此，雅培启动“化学品台帐管理改进”项目，建立改进小组，责任到人，降低EHS风险。针对特种设备管理，雅培中国工厂严格遵守国家《特种设备管理条例》规定，组织特种设备的事故演习，强化特种设备管理安全意识。广州工厂按照当地质量技术监督局的要求，成立项目组负责实施特种设备管理评价工作，经过评审达到了B级特种设备管理标杆企业。

*广州工厂已于2014年关闭。

STOP安全观察项目

STOP安全观察项目（Safety Training & Observation Program）是雅培工厂采取的一种针对个人行为安全改进与提升的项目，通过训练员工对日常工作中的不安全行为和不安全环境状况采取行动，帮助员工改进不安全行为，培养安全习惯，最终提升整个工厂的安全绩效。

为鼓励员工积极参与STOP安全观察，工厂对提交的STOP安全观察卡进行评分，对积分高的员工进行奖励。EHS部门对每一张安全卡进行认真核查后输入STOP数据库，定期导出分析报告，了解工厂的安全状态和重点关注区域，并制订持续的改善计划，以此确保每一张STOP安全观察卡都受到重视、员工发现的每一个不安全行为都得到改善。

EHS定期检查

除了部门的日常检查外，EHS部门每月都组织一次全厂范围内的EHS检查，为了使检查更加有针对性，提高检查效果，充分发挥工厂内各专业人员的作用，从2012年7月开始，增加了“专项检查”的内容，设置了不同的专项检查专题，包括机械防护、消防应急、PPE、电气安全等，以及时发现各种风险和隐患，切实保障工作环境安全。对于识别出的一些可能存在风险的操作，EHS部门也进行了汇总，并在总部专家的帮助下做进一步的风险分析，制定合适的改善计划。

广州工厂*安全生产

2012年，雅培广州工厂根据《广州市萝岗区企业安全生产事故应急预案管理实施意见》，完成工厂应急预案的编写和备案。广州工厂还获得广州开发区、萝岗区组织评选的“安全文化建设示范单位”、“安全生产月活动先进单位”称号。

EHS活动

在采取多项举措推进工厂EHS进程的同时，雅培中国还着力塑造EHS文化，推出“餐桌EHS”、安全隐患“寻宝”等文化系列活动，并与地球日、家庭日、雅培家庭科学教育等公司既有项目结合，知行合一、寓教于乐，全方位宣传安全知识技能，不遗余力地提升员工意识，构建安全的工作环境。

创建安全文化

2013年12月，为有效传递雅培安全文化，雅培嘉兴工厂在新建工厂内举办了“安全健康活动日”活动。活动通过安全设备体验、伤残体验、安全找茬、急救演示、“只飙安全不飙车”趣味自行车比赛等游戏，寓教于乐、以娱代教，宣传“迈向零事故”文化，号召员工关注并参与安全行动。

*广州工厂已于2014年关闭。

负责任的企业运营

雅培对企业公民之路的追寻源于负责任的运营。我们制定了一系列原则以保证我们的决策能够满足社会的可持续发展需求，保护资源的同时实现经济、社会和环境的最佳实践。

打造负责任的供应链

负责任并安全的开发、生产和销售高质量产品以促进人类健康是雅培最核心的承诺。雅培中国为实现这个承诺而孜孜不倦。

确保质量和安全

雅培的产品在进入市场前必须经过及其严苛的检验程序：雅培在中国内地出售的每批雅培婴幼儿配方奶粉都通过了中国政府的所有检测，包括国家食品药品监督管理总局和中国国家质量监督检验检疫总局的检测。

雅培精密设计并严格把控生产设施和生产过程，确保生产流程及系统符合国家及行业标准。2012年，雅培上海工厂通过新版药品生产质量管理规范（GMP）认证。

严格的生产过程管理

雅培搭建了全面、综合的质量控制体系，保障产品在每一个阶段的质量、安全性和完整性。

为满足亚洲地区对雅培营养品日益增长的需求，雅培公司投资3亿美元，在新加坡建立了迄今为止规模最大的营养品生产厂，并获得新加坡政府颁发的“食品安全合作伙伴”荣誉称号，符合GMP标准。雅培新加坡工厂生产的产品销往包括中国在内的亚洲地区，与全球各工厂一样，新加坡厂生产的产品包含相同的高质量成分，检测标准完全一致。

在新加坡工厂，雅培奶粉全线产品从原料到生产再到包装出厂严格采取高度自动化全程封闭的生产线、层层监控和质检把关，每一罐奶粉都要经过121摄氏度高温杀菌，喷雾干燥，封闭流程包装等零污染生产流程，在确保每一勺高品质奶粉的卓越品质后，才会送到消费者手中。

确保供应链的可持续性

供应链管理是雅培作为企业公民的重要组成部分。我们与供应商密切合作，共同提升在产品生产、道德合规、社会责任各方面的水平，同时，我们通过与供应商沟通，定期开展正规的绩效审核，帮助供应商完善运营体系。

供应商指南

雅培为所有供应商提供不同语言版本的《全球供应商指南》，其中阐明了雅培对供应商在道德行为、商业信誉、公平竞争、人员、隐私权、劳动权和员工保护、动物福利、环境保护以及健康安全规范等领域寄予的期望，通过对供应商高标准的选择与严格的管理，确保雅培从供应商处购买符合雅培质量安全标准与技术规格的材料。

34

2013年，雅培共开展了34次供应商社会责任现场审计

供应商审核与培训

近年来，雅培不断加强对供应商社会责任绩效的监督和管理。我们设立了专门的程序，帮助供应商在员工健康与安全、道德合规、环境管理等方面达到雅培的要求。

废弃物处理供应商审核

2012年7月，总部专家协助雅培广州工厂*对废物处理供应商进行了3年一次的审核，以确保对废物的处理符合国家和雅培的环境保护政策。经过现场审核及文件审核，雅培总部通过了废弃物供应商的审核报告，并对工厂废物清单提出了修改意见。环境健康安全（EHS）部门随之对工厂废物清单进行了再修订，保证雅培中国工厂的标准与总部保持一致性。

雅培认为采取预防和纠正措施以强化供应链运作是十分重要的。雅培注重对供应商的培训，邀请他们参加外部供应链社会责任交流、活动，开展合规、道德规范和质量保证等内容的培训讲座，帮助供应商提高对供应链问题的认识和理解。

供应商社会责任现场审计

为了挑选有责任感的供应商，雅培一直坚持进行供应商社会责任现场审计。2012年，雅培开展了25次供应商社会责任现场审计，其中14次是由第三方机构完成的。为了进行2013年供应商责任现场审计规划，雅培组织了供应商社会责任调查，分发了300多份供应商社会责任调查问卷，回收率超过50%。根据2012年收集的数据信息以及从雅培内部获得的意见，雅培确定了2013年供应商审计名单，2013年，雅培共开展了34次供应商社会责任现场审计。

*广州工厂已于2014年关闭。

珍视我们的员工

“人才是雅培的最大资产”。我们珍视我们的员工，我们确保员工热爱他们的工作，并为他们提供机会更好的发展他们的职业生涯。我们也帮助员工接受完善的培训和发展技能，以提高他们的工作技能和竞争力，并提供良好的工作环境。

雅培中国不仅提供了有竞争力的薪酬福利待遇和充分的培训与职业发展机会，努力营造多元、包容的企业环境，并时刻关注员工职业健康安全，切实将员工关怀落到实处，帮助员工实现工作与生活的平衡。

薪酬与福利

雅培中国尊重员工，遵守国家和当地政府的相关法律法规，依法与所有员工签订劳动合同，足额缴纳各项社会保险；尊重并维护国际人权公约与劳工标准，坚决杜绝使用童工和强迫劳动。

雅培中国积极完善薪酬福利体系，建立了有竞争力的薪资福利制度。雅培中国每年都会参加外部人力资源咨询公司组织的市场薪酬调研，根据调研结果确定公司的薪资架构以及新招聘员工的薪资水平。

同时，雅培会根据个人和团队绩效、服务年资、通货膨胀等因素，适当调整员工薪资，并通过信件、电邮、员工手册、内网、关爱短信等方式，通告公司的薪酬和福利政策，解答员工对于薪资问题的疑问。此外，雅培还通过员工年度体检、购买商业保险、雅培积分计划、雅培忠诚计划、雅培员工购股计划等项目，进一步完善公司的福利体系。自2007年成立的雅培中国关爱会也致力帮扶有需要的员工。

雅培整体薪酬福利报告

自2011年开始，雅培发布《雅培整体薪酬福利报告》，提供了关于员工薪酬及福利情况的全部信息，加强透明度建设。2012年报告使用率达80%。

与此同时，雅培中国非常尊重员工的安全与健康。当员工发生因工伤和非因工负伤或患病时，雅培按照国家规定和公司制度给予相应的工资福利待遇；在员工工作场所安全方面，雅培为员工提供了符合国家劳动安全卫生标准的工作环境，并对全体员工开展必要的劳动安全卫生教育，以及针对女性员工实行特殊的劳动保护，以增强员工的自我保护意识。

非美国员工股票购买计划

雅培推出了非美国员工股票购买计划，使雅培非美国附属公司的员工能够通过便利的扣薪方式购买雅培上市普通股。员工可以以低于市场价的价格按一定比例购买公司股票，成为公司的股东享受股利。

多元和包容

雅培一直致力于创造一种包容、多元的环境和文化，员工不会因为性别、年龄、文化背景、个人信仰的差异而在公司内部受到不平等待遇。随着中国市场的快速壮大，多元化和包容性对雅培中国越发重要。雅培中国亦与时俱进，深度落实公司的优秀人才选拔、多元化员工基础的优先战略，鼓励雇佣弱势背景的员工和年轻员工，并积极帮助女性成为高级管理层。2013年，雅培前50位高管中，女性比例占到了34%。

34%

2013年，雅培前50位高管中，女性比例占到了34%

2012年11月，雅培中国受邀参加了由联合国妇女署、全国妇联、GIZ共同主办的“性别比例和企业社会责任”国际会议，与300多名促进性别平等的人士共同探讨性别比例和企业社会责任议题，并在“战略性公益事业”分论坛中，分享了雅培中国的多元与包容性工作经验。

公认的包容性

雅培在多元与包容性领域取得了重要成绩，在2004-2013年里，连续十年入选Diversity Inc多元化企业五十强；连续十三年被美国《职业妈妈》杂志（Working Mother）评为最受妈妈欢迎的百家公司之一。

2011-2013年中国员工数与员工性别比例

年度	员工总数（人）	女性员工比例	男性员工比例
2013	4,656	54%	46%
2012	4,333	56%	44%
2011	3,902	56%	44%

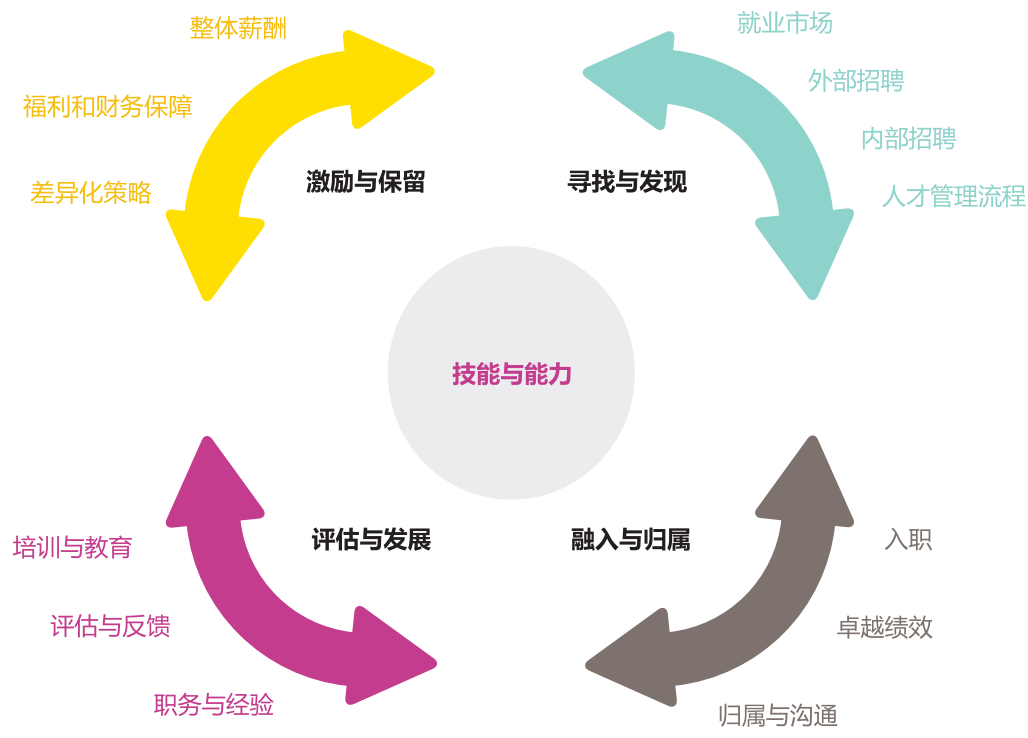
培训与发展

帮助每位员工实现他们的价值和职业发展是最重要的举措之一。雅培为员工提供各种必要的资源、工具和培训，搭建个人成长和职业发展的平台，加速员工能力和职业发展。

雅培重视员工学习和发展，建立了由入职培训、基础能力培训、领导力培训和专业技能培训四部分内容构成的培训体系，并根据特定人群的特殊需求，尤其是关键人才的需求，有针对性开展区域性甚至是全球性的培训项目。

员工培训

2012年，仅是针对基础能力培训和领导力培训两项内容，雅培中国就开展培训总时长达27,003小时，相当于平均每位员工参与8.9小时。



人才管理框架

雅培重视人才的挖掘和培育，并专门建立了人才管理框架，力图通过这一严密的人才管理流程，吸引、发展和保留优秀人才。这个过程致力于：

- 将我们的领导资源和战略业务重点保持一致
- 预测何时何地，我们需要建立领导人才储备
- 制定内外部人才流动方案，填补领导力人才空缺
- 通过创建可操作性、有针对性的发展计划，保持最优的人才供给

同时，雅培采用卓越绩效（PEx）和人才管理评鉴（TMR）工具，确保优秀人才能够在雅培取得卓越业绩并获得持续发展与提升。

人才能力模型

在雅培人才管理框架基础上，雅培制定了完整的能力模型体系，明确员工发展所需的各项关键能力，并与其相关的学习与培训项目相配合，系统性地促进人才发展和提升。

在中国，雅培使用全球的胜任力模型，该模型确定了包括核心能力和领导力在内的五项关键能力领域，并分别为一般员工和管理者定义了不同要求。这些能力包括：

- 制定愿景和战略
- 预测
- 创新
- 培养
- 达成结果

能力模型	适用对象	核心能力
雅培胜任力模型	全体员工，包括领导者和个人贡献者	制定愿景和战略、达成结果、预测、培训、创新
雅培中国专业能力模型	职能部门	客户关注、结果达成、自我发展、辅导和指导他人、沟通与合作、决策质量、战略思考、管理预算、统计与研究的应用、战略和计划的制定、战略的执行、业务和产品环境的理解

职业发展路径

完善的职业发展工具有助于员工更好地进行职业规划，帮助员工与其上级主管就职业发展达成共识。雅培分别为销售团队、市场团队、商务团队、医学团队、销售绩效团队和销售培训团队等制定了管理型与专业型两种职业发展方向。所有员工均可获得诸多成长机会。

此外，雅培员工可以通过网上平台和其他职业发展工具规划自己的职业发展路径，这些材料包括《员工职业发展谈话指引（经理版）》、《职业规划指导手册（员工版）》、《职业规划表格》、《职业规划流程》等。

雅培中国学院

雅培于2009年成立了雅培中国学院，旨在为雅培中国所有员工提供系统、全面的培训课程、学习机会和各种工具、资源，帮助员工实现卓越绩效和提升技能。

雅培中国学院如同一所综合性学府，整合了雅培全球及中国每个事业部的培训资源。课程方面，员工不仅可以学习到雅培中国本土开发的课程，更有机会学习到雅培全球学习与发展团队研发的顶尖课程。讲师方面，雅培中国学院拥有一支由人力资源部学习与发展团队和业务部门培训团队组成的强大讲师队伍，为员工提供发展所需的各项技能支持。雅培中国学员采用了课堂学习和在线学习两种学习途径，员工可以根据公司的业务发展需求和个人成长计划，灵活选择合适的学习方式。

“70-20-10”学习和发展模型

在员工的具体学习阶段，雅培采用“70-20-10”模型，即员工的学习与发展由“70%经验+20%评估和反馈+10%教育”构成。其中，70%的经验部分由雅培学院与员工和经理共同合作，提供对职业发展具有指导意义的相关经验。在20%的评估和反馈部分，雅培学院采用卓越绩效（PEx）工具和其他辅助工具，帮助经理和员工设定目标，建立可行的发展计划。在10%教育部分，雅培学院设立了基础、中级和高级三个层级的培训项目，应对雅培当前和未来人才发展需求。

员工关爱

雅培中国对员工的关怀并未止步于职业发展上的支持，工作之外，雅培中国亦注意开展各种关爱活动，帮助员工实现工作与生活的平衡。

雅培自2007年在成立了“雅培中国关爱会”，围绕关爱文化提供各类福利项目和活动。雅培中国关爱会委员由各业务部门和支持部门代表组成，主要覆盖员工慰问、员工聚会、员工援助和员工健身活动等四大内容。2012至2013年，关爱会共为员工举行了过百次活动，包括各部门主办的年会、季度员工大会、雅培绿色家庭日以及员工家庭志愿者训练营活动。

雅培妈妈关爱室

“雅培妈妈关爱室”于2012年底投入使用，为有新生儿的女性员工准备母乳喂养提供了便捷和私密空间。为确保舒适、放松的环境，公司还在关爱室配备了免洗清洁用具以及音响设备。雅培中国关爱会希望能够为有需要的新生儿妈妈提供更多的支持和帮助，传递更多关爱。

社区参与

雅培致力于创造积极和长久的改变，为创建更好的中国社区以及更好的世界而努力。

为了实现这个目标，雅培生产和销售改善人类健康的产品，发挥自身专长构建健康的社区，并增加对雅培基金会的投入。成立于1951年的雅培基金会，以促进科学创新和健康教育、加强社区服务为使命。

全球科教普及

雅培家庭科学教育项目

雅培科学教育项目是雅培与雅培基金会在全球科学教育推广工作的一部分，雅培资助和支持以各种方式来激发和培养孩子们对科学及创新的兴趣。雅培的员工们也积极自愿地投入他们的时间，通过各种社区活动来让学生们了解和分享他们对科学工作的热爱。雅培公司建立的雅培基金会在过去五年中已捐献两千五百万美元，用于资助世界各地雅培工厂所在社区中的小学、初中及大学的科学、技术、工程及数学（STEM）的相关教学工作。迄今为止，雅培家庭科教已经在中国、美国、波多黎各、爱尔兰、英国、德国、韩国及新加坡组织超过了多场的公益科教活动，总共有30,000多名儿童和他们的父母参与了这个项目，涉及超过3,500名雅培志愿者。

30,000+

全球7个国家的孩子和父母参加了家庭科学教育活动

“让我们一起玩科学”——雅培家庭科教项目旨在激发青少年对科学的兴趣来培养下一代科学家，推动家庭对科学的更深入了解，并帮助人们认识到科学在改善人类健康方面发挥的价值。雅培科学家和志愿者与学校老师一起带领小学生和家长通过动手参与趣味科学实验来培养对基础科学的认知，活动材料都来自简单的生活用品中，比如杯子、硬币和报纸。家长和孩子们通过这些实验可以发现，科学就在他们身边的日常生活中。截止到2013年底，该公益项目已经成功地在32个城市和乡村的学校中吸引了13,500多位小学生和家长以及800多名科技工作者和教师的参与和互动。

雅培家庭科教公益伙伴创新论坛

2012年11月，雅培邀请了来自中国科协青少年科技中心、公益时报、真爱梦想基金会、益优青年服务中心等机构30多位科普与社区环保专家与科学家，合作举办了主题为“有趣的科学教育- 2012年度雅培家庭科教公益伙伴创新论坛”。论坛组织了丰富多彩的户外科教活动，雅培志愿者与专家走进乡村小学开展趣味科教，为学校翻新了自然图书馆，并赠送自然科普图书；使用办公室废旧材料，制作游戏道具，与学生一起参与低碳游戏；通过寓教于乐的方式，让乡村孩子了解自然，探索自然，培养保护自然环境的意识；安排保护区观鸟活动，邀请候鸟保护专家讲解我国候鸟迁徙知识，并在保护区巡护人员的陪同下，开展保护区候鸟巡护，并帮助拆除捕鸟网。

提供公益医疗保健服务

助力本地公益组织复明行动

由于经济发展地区不平衡、医疗保健体制不健全，很多偏远地区的白内障患者无法享受到有效的医疗服务。为改善这一状况，雅培中国开始参与复明行动，与国内著名眼科医院、公益组织和政府机构合作，通过提供免费设备与技术专家志愿者支持，助力公益组织开展医疗扶贫项目，协助白内障患者获取医疗资源、实现复明。

雅培眼力健积极参与为贫困白内障患者免费施行复明手术活动。该项目在2012至2013年共为63.4万名贫困白内障患者提供手术，雅培眼力健通过专业人员与设备投入支持该项目。此外，从2011年1月起，雅培眼力健部门加入到韩红爱心慈善基金“百人援藏”复明项目中，为西藏地区的眼病患者义诊、提供免费手术，并建立健康之家等一系列公益活动中。2012至2013年，复明行动继续推进并扩展至内蒙古呼伦贝尔和新疆地区，为当地600位白内障患者提供手术治疗。

此外，雅培还与浙江省民政厅老龄委合作开展“流动汽车医院”慈善复明行动，在衢州、开化、庆元等地开展义诊和免费手术，并与天津市眼科医院及相关机构开展老促会救治行动、残疾人白内障救治活动、儿童福利院患儿眼疾筛查、先天性白内障患儿救助活动等活动，累计为广大眼病患者带来了改变。

公益跨界合作

2012年10月，雅培与中国女性抗艾网络联合举办了“2012雅培-女性抗艾网络——中国女性领导力座谈工作坊”，并在会上介绍了其在女性领导力和抗击艾滋病行动中取得的重要成就，并与众多民间组织探讨“企业—公益组织—社区层面”的女性领导力合作，支持受艾滋病影响的女性从弱势群体转变成为社区领袖。同时，雅培还宣布了对女性抗艾-网络中国的资助计划，支持其《艾滋病，女性和权利》手册的编写以及在多地的倡导研讨工作。

创建企业志愿服务文化

雅培中国于2011年成立了全国和区域企业志愿者协会，支持雅培中国各地社区项目，促进员工参与，并组织各种公益爱心活动，为社区增添活力。

为了更好地让员工成为企业社会责任的源动力，雅培中国发起了“爱心点子征集”项目，面向全公司内部征集员工针对企业社会责任和社区公益的合理化建议和创新点子，并收到200多名员工提出的500多个爱心点子，涉及包括环境关爱、患者关爱、同事关爱、社区关爱等在内的多个主题。经历初审和终审两个环节，依据“可持续性、可测量性、可行性、可复制性、与公司专长战略一致性”五方面的综合考量，雅培中国最终挑选出十佳点子，入选了公司下一年度的雅培全国关爱计划。

10,000

截至2013年，雅培中国共有1,200多名员工志愿者参与各种社区公益活动，开展志愿服务时长10,000余小时。

加强道德规范与合规建设

雅培致力于将负责任的行为落实到公司运营的各个环节，特别是销售和市场营销环节。我们认真遵守各项法律法规，满足行业标准要求，力图对整个公共政策的发展做出积极贡献。

雅培中国
合规委员会（ACC）

- 业务负责人
- 道德规范与合规办公室
- 法律部
- 人力资源部
- 财务部

合规委员会组织架构图

合规委员会的主要职责包括：

1.合规政策制定与修订；
2.合规计划落实；
3.违规行为调查及处理。

雅培致力于符合道德行为的最高准则，通过商业道德规范与严格的合规程序与利益相关方建立信任关系，维护自身良好声誉，增进消费者对雅培的信任。同时，雅培加强员工对政策章程、行业法规以及公司价值观方面的培训，自上而下践行商业合规要求。

为了推动在华的商业道德和诚信文化建设，雅培成立了雅培中国合规委员会。委员会由各个业务部门负责人、人力资源、财务、法务代表以及雅培道德规范与合规办公室代表组成，旨在确立合规领导团队和为在中国员工中推动建立一个健康有效的合规文化。

制定合规政策

《雅培商业行为规范》阐明了雅培全球道德规范与合规方面的承诺，涵盖了雅培商业和运营活动各个方面的原则和要求。

为了使在中国的业务运营合规和符合商业道德行为准则，雅培公司制定了全面的公司政策。这些政策涵盖了诸多内容，包括反腐败和反商业贿赂、产品推广、赞助、捐赠、专业服务、免费产品、临床试验、关于规范婴儿奶粉的推广政策、营销隐私保护以及与竞争对手接触等各个方面。

雅培严格遵守包括《美国反海外腐败法》在内的国际法律与所有适用的中国法规。雅培高度关注有第三方参与的、与政府机构/官员相关的、与医疗专业保健人士相关的以及员工费用报告方面的行为和活动。我们设定了严格的政策和要求去规范免费/折扣产品、捐赠、会议赞助、涉及政府审批的项目、各种咨询服务协议和公司并购等敏感的业务行为。

所有被指控的违规行为都将接受调查，一经证实，违规者将接受包括终止雇佣合同在内的纪律处分。雅培鼓励所有员工举报任何合规隐患和潜在违规行为。员工可以向总经理、人事部门、法务部门，分支机构合规委员会举报，或者可以直接或通过24小时热线向道德规范和合规办公室举报。雅培禁止对于员工的善意举报进行打击报复。

为了使雅培的合规政策适用于中国的具体情况，雅培还采纳了相关行业协会的原则和规范要求。例如，中国药品研制和开发行业委员会（RDPAC）关于药品推广的政策。

打造合规文化

为了落实雅培的合规政策，雅培为所有员工，包括中高层管理人员和新员工，均制定了道德规范与合规方面的培训与课程学习，培训内容涵盖反腐败和反商业贿赂法、公司政策以及《雅培商业行为规范》。所有培训的课程都通过面对面授课，或者通过网上培训平台完成，所有的培训记录都会记录在案。此外，公司道德规范与合规办公室还定期发送的季度通讯来介绍最新的合规政策。公司的内部双月刊同时增设了道德规范与合规专栏，以强化合规意识。

公司商业行为政策要点提示卡

为了方便员工在日常工作中贯彻合规政策，雅培制作了钱包大小的商业行为政策要点提示卡，可快速查找关于活动赞助、业务用餐与招待、市场推广、商务礼品等方面的行为规范。

监督外部业务合作伙伴的合规行为

雅培不仅对自身行为有严格的规范，同时还将合规监督延伸至我们的合作伙伴。

第三方合同员工

雅培公司制定了的合规政策适用于所有第三方派遣的合同制员工：凡是在规定范围内的第三方合同制员工都被要求参加合规培训，并签署协议明确要符合雅培的商业行为规范。

供应商合规培训与监督

在雅培看来，供应商的合规培训不应仅做为勾选项目存在于政策条例之中被用来审核，而这是构建道德文化的重要步骤。为帮助供应商更好地理解雅培的道德规范、并将之整合进其日常商业运营中，雅培以实践为指导，设计了一系列切合实际的合规培训内容，包括合规的重要性、雅培的各项政策与要求、案例讨论、实际问题探讨等。

雅培指定会务/活动供应商合规培训

雅培对指定会务供应商进行合规培训，强调供应商在赞助、餐饮安排、商务礼品等方面的规定，并要求供应商在执行活动前向雅培确认活动计划，确保活动计划符合雅培合规政策。如活动环节有变更，需要在之前再次确认，并确保合规。

24/7

雅培道德合规热线

每周7天，每天24小时
随时可以打通，全年无休

企业公民目标及社会认可

企业公民目标

展望未来，我们将继续推进企业公民战略的实施，将企业公民战略全面融入各个业务领域，为利益相关方创造共享价值。

- 2014年，我们将重新设定适合新雅培的企业公民战略。
- 到2014年底，雅培临床营养发展中心将继续通过“围产期营养项目”、“早产儿专家支持项目”和“智护训练”等项目，提高消费者和患者家庭的营养意识，并通过“跨越之路——雅培学术中心”，助力医疗人才培养，推动行业交流。
- 我们将加强与公益伙伴的对话与合作，包括与公众环境研究中心的交流，进一步提升雅培及其供应商的环保意识。此外，我们也将与咨询公司合作，探讨可持续发展，提高雅培的社会责任绩效。
- 我们将继续大力开展社区活动，并将雅培“家庭科教项目”将会推广到50多个城市，惠及小学生和家长15,000人。

奖项与认可

所获奖项/荣誉	颁奖机构
连续九年入选道琼斯可持续发展全球指数	标普道琼斯指数公司、RobecoSAM投资公司
连续十三年被评为十大杰出公司	《职场妈妈》
连续四年入选世界500强企业在华贡献榜	南方周末
连续十年被评为最受科学家欢迎的雇主	《科学家》
连续三年被评为中国优秀企业公民	中国社工协会
连续三年被评为中国社会责任优秀企业100强	中国外商投资企业协会、中国保护消费者基金会
跨国公司企业责任十佳案例奖	公益时报
雅培家庭科教项目荣获青少年科学教育活动贡献奖	中国科协青少年科技中心
2012年度女性抗艾网络-中国爱心支持机构	女性抗艾网络-中国
连续两年获得中国杰出雇主奖	中国杰出雇主调研机构
网民最信赖的食品品牌	新华网发起
民间帮助民间荣誉证书	中国扶贫基金会
联合国上海志愿服务发展项目专业支持机构	联合国
“临床营养发展中心”项目案例收录在欧盟资助的“和谐发展：中国民间组织与企业合作”最佳项目《NGO企业沟通手册》中	伯尔基金会
2012年度中国广告长城奖	国家工商行政管理局、中国广告协会